

Tipos de Consultoria

Boutique



Brains

São inovadoras e executam projetos nunca antes realizados, precisando assim que sejam criadas soluções para atender as necessidades de seus clientes. Esses são os projetos '*brains*', e os elementos-chave para este tipo de serviço profissional são: criatividade, inovação e pioneirismo nas abordagens, conceitos e técnicas. Tais projetos tendem a envolver profissionais altamente capacitados e experientes.

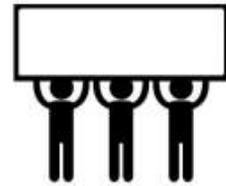
Desempenho de negócios



Grey Hair

São especialistas em desempenho de negócios. Tais projetos requerem um resultado altamente customizado para atender as demandas dos clientes e envolvem um menor grau de inovação e criatividade do que os serviços oferecidos pelas boutiques. Esses serviços são classificados como '*grey hair*', já que as empresas nesse subsegmento devem possuir grande experiência em resolver tais problemas enfrentados pelos seus clientes.

Tecnológicas

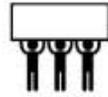


Procedure

São especialistas em resolver problemas rotineiros, mesmo ainda existindo um certo grau de customização para a realização de tais tarefas. A maioria dos casos aqui abordados envolvem soluções de tecnologia que o próprio cliente poderia resolver, porém, dada a limitação de recursos, é mais vantajoso para eles contratar uma empresa de consultoria pela eficiência com que estas executam tais atividades.



Características



Base prática

Expertise

Experiência

Eficiência

Foco

Performance Competitiva

Performance Operacional

Performance Tecnológica

Valor para o cliente

Distinção competitiva, novas ideias

Aumentar valor para o acionista

Reduzir custo da operação

Expertise de inovação

Criatividade (estratégia, teoria da administração)

Aplicações (integração de ideias, tecnologias e processos)

Produtos (soluções altamente repetitivas)

Cultura organizacional

Elite, acadêmica

Colegial, time

Corporativa, consistente

Objetivos da contratação

Novas soluções para novas questões

Experiência em determinado tipo de questão

Eficiência em determinada questão

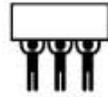
Melhor ser usada quando...

... for necessário estabelecer diretrizes corporativas

... for necessário fazer complexas mudanças

... se tem um problema com uma commodity tecnológica

➤ Posicionamento



Alavancagem (1)



Projeto



Ênfase



Valor por hora



(1) razão entre juniores (analistas e consultores), média gerência (gerentes) e staff sênior (gerentes sênior e sócios)